コープのエシカル

HELLOコープ or in the state of the state of





バックナンバーや「取材こぼれ話」はホームページで いわて生協 検索

つくっている人 食べている人がわかる「つながり」 顔とくらしの見える、いわて生協の産直 これいいね! ラブコープ商品 だれかの笑顔につながるお買い物

食べている人がわかる「つながり

顔とくらしの見える、

を取り扱っています。 の時代になってきました。しかし、 直基準」に沿って、 人がわかる」のは、 いわて生協は岩手県内30の生産者団体と提携し、 岩手の豊かな自然にはぐくまれた農畜水産物 いわて生協の「産直」ならではのことです。 今回は、二人の生産者を産地に訪ねました。 生産者にとって「食べてい 「いわて生協産

「つくっている人がわかる」ことは、消費者にとって当たり前

いわて生協の産直

互いに支えている、 それが産直のつ

【座直野菜 今松野菜生産組合

今松野菜生産組合 今松 質さん 代表 (岩手町)

えられる野菜を、ベストな品質で届け こうした組合員さんたちの期待に応 時に、申し訳ない、とも思うんです。 こともありました。「ありがたいと同 た組合員さんから募金が寄せられた 店舗が販売してくれたり、水害を知っ た時には、ひょう害を受けた野菜を とのつながり、農業スキルの向上など たい。日々悩みながら多くの課題に取 「みんなに育ててもらった」と今松さ んとの交流をはじめ、他の産直生産者 んは話します。自然災害に見舞われ 産地見学や店頭販売での組合員さ

「おいしい野菜をありがとう」 組んでいます」

今松野菜生産組合は、岩手町の5 但のおかげで続けられた

ています」。 気づいたこの言葉は、ずっと励みになっ 員は、互いにくらしを支えている」と ばかり思っていた。「生産者と組合 の方が「買ってくれてありがとう」と り返ります。「それまでは、自分たち 合員さんから掛けられた言葉です。 「意外な言葉だった」と今松さんは振 う」。以前店頭販売で、今松さんが組 おいしい野菜を食べられる。あり 「あなたたちのおかげで、私たちは

のみなさんが育てたおいしい秋野菜、 のつながりです。 いよいよ出荷が始まります。 つくる人と食べる人が互いを支えあ それが、 生協の産直ならでは 今松野菜生産組合

ますますファンに。

秋はにんじ

んやごぼうが楽しみです。

で安全・安心の努力を知って、 ままでも甘いんです。 てもおいしいー

キャペツは生の

産地見学

にんじんの収穫作業。

今松野菜生産組合のみなさん。左から今 松剛さん、田中安男さん、今松武志さん、 今松雄一さん、今松貫さん、田中美津雄

商品プレゼント

今松野菜生産組合の野菜の

詰め合わせを5名様に(内容はおまかせください)。

ご希望の方は「商品プレゼ

ント係」と明記し、17ペー ジの応募方法・宛先を参照

の上ご応募ください。 ▶応募締切 10 月 4 日 (水)

当選者には広報室よりご連

絡を差し上げます。

さん。

今松野菜生産組合の産直野菜を使った …… アイコープ商品 COOP 産直野菜キャベツ漬 COOP 産直野菜白菜漬 産直野菜大根漬

川村教子さん





(盛岡市)

秋はどんな野菜が出るの?

大根、にんじん、キャベツ、レタス、白菜、 ブロッコリー、ギフトでも人気の長いも など。最近はカリフラワーも栽培してい ます。「カリフラワーってこんなにおい しいんだと、食べて驚きました」と笑う 今松さん。見つけたら、ぜひお試しを。

○ 収穫は手作業ですか?

大根は1本ずつ手で抜いていま す。ピーク時は一日2千本!長 いもは、脇に穴を掘ってそこに 入ってから手作業で収穫。にん じんは機械で収穫&葉取りまで します。

いわて生協の産直 ↓このマークかり目印/

いわて生協の産直は、「産地直売」ではな く「産地直結」。

「安全・安心な食べものを求める組合員」と、 「こだわりを持って食べものをつくり、食べ る人に喜んでもらおうと努力する生産者」が、 交流しながらよりよい生産物をつくり、日本 の食糧と農業を守っていく運動です。

いわて牛協と県内30の牛産者団体が提携 し、栽培方法や飼料、肥育方法など契約にそっ て生産された農畜水産物を、店舗・共同購入 で取り扱っています。

また、野菜は「産直野菜農薬使用基準」に そって栽培。りんごや米は、農薬・化学肥料 の使用回数を慣行の半分以下に減らす「特別 栽培」で生産しています。

産直収穫祭

旬の農産物など、この時期イチオシの産直 品を取り揃えておすすめする「産直収穫祭」。 店舗・共同購入で年3回開催しています。



店舗 (予定)

盛岡·八幡平· 花巻・一関エリア

- ●コープ高松 ●ベルフ山岸 ・ベルフまつぞの
- ●ベルフ仙北 ●ベルフ青山
- ●ベルフ牧野林●ベルフ八幡平
- ●コープ花巻あうる コープー関コルザ

10月19日(木) ~22日(日)

11月16日(木)~19日(日)

第3回

宮古・奥州

エリア

・マリンコープドラ

10月5日(木)

~8日(日)

●コープアテルイ

●コープ西ヶ丘

・ベルフ西町

10月2週号(9月25日~29日カタログ配布)で ご案内します。





エサを与えながら母豚の様子を確認。

組合員さんの反応が直にわかる

商品」を自分の目で確かめられ

縫って、

組合員さんとの交流の場に 休みのない養豚の合間を



生後70日ごろの豚たち。

対策を行っています。 紫外線殺菌するなど、徹底した防疫 持ち込むこともあるんです」。 エサやりや豚舎の清掃、豚の出荷や びて着替え、 スなどの生き物、 こういう時に怖いのが病気です。 豚舎に入る際は毎回シャワ 時には人が病気を

てるように大切に育てています。 様子に目を配り、 資材の搬入など忙しい中でも、 持ち込む道具はすべて 自分の子どもを育 そして、朝晩の 豚の を浴

ると、

うれしくなりますね」

子どもたちが喜んで食べているのを見

をぜひ味わってくださいね。 木田さん。 ズに答えていきたい」と意気込む七 や飼料の改善をさらにすすめながら、 契約農場で生産しています。 産直に参加する農家を増やして、ニー 産直アイコープ豚は現在、 自慢の産直ア 「技術 戸の

とができる。 を伝えたり、 して直接組合員さんに自分の思い 合員さんに届いているかがわかる。 参加している七木田さん。 します。「特に子どもは味に正直。 分の豚がどういう流れを経て、 貴重な機会です」と話 味の感想などを聞くこ

カラ

いやすい 感があって、 ても焼いてもぶりっとした食 産直アイコ 意外にさっぱり食べら んです。 料理にとても使 プ豚は、 脂っぽさも ゆで



(滝沢市)

業展の銘柄豚肉好感度コンテストに 年間約250 七木田さんは昨年、 七木田さんは、 0頭を出荷しています。 養豚農家の3代目 第41回食肉産

いいものを作っている」という自信

木田ファ

ム(紫波町)を訪ねると、

産直アイコープ豚を出品。

特別賞を

「他のプランド豚にも

さくないんだ」って驚く人もいますよ においはほとんど感じません。 たくさんの豚の気配と鳴き声。

> 引けをとらない、 受賞しました。

いいものを作ってい

るんだと自信が持てました」と話し

と七木田一也さんは笑います。

の産直アイコープ豚。

「やわらかく、

臭みがない」と人気 契約農場の七

で体調を崩さないか、 月は暑さが続き、エサの消費が3分の は汗をかかないので、 - にまで減少。体力の低下やストレス な生き物です。 暑さに弱い。

豚一頭一頭の様子に目を配

養豚で最も気を使うのは、 豚は時にストレスが死因になる 健康管 豚



会長 七木田 一也さん (紫波町)

産直アイコープ豚の飼料。



産直アイコープ豚の おいしさのひみつは?

それは、飼料 (エサ)。生協指定の配 合飼料で育てています。主原料は遺伝 子組み換えでないトウモロコシで、国 産の飼料米も配合。動物性の原料を使 わないので、臭みのない肉になります。



産直アイコープ豚使用 冷凍味付け生ホルモン 16個 鑫 255円 (275円) 6個 雜128円 (2138円) 各400g 429円)

COOP

豚バラなんこつ煮込み 160g離258円(\$278円)

5



キャベツのピリ辛あえ

北舘 由子さん(八幡平市)

材料(2人分)		
キャベツ ・・・・1/4個	- 50	/ しょうゆ ・・・・・・・・・・・・大さじ4
長ねぎ1/2本	1	酢 大さじ2
	A	砂糖・・・・・・・大さじ1・1/2
	みりん ・・・・・	みりん ・・・・・・・大さじ1
		豆板醤・にんにく・しょうが・・各少々

作り方

- キャベツはざく切りにして茹でる。 長ねぎはみじん切りにする。
- ② にんにく・しょうがはすりおろす。
- ❸ Aの材料を混ぜて、①と和える。
- 1人分 129kaal

キャベツたっぷり お好み焼き風卵焼き

星 良子さん (花巻市)

材料(2人分)
卵2個
キャベツ ・・・・・・1/8個
豚肉薄切り ・・・・・・・・4枚
油・塩・こしょう ・・・・・・・・・・各適量
ソース・マヨネーズ・青のり・かつお節

作り方

- キャペツは千切りに、豚肉は一口大に 切る。
- ❷ ボウルに卵をとき、①のキャベツと塩・ こしょうを加えて混ぜる。
- ❸ 熱したフライパンに油をひき、②を入 れて丸く平らになるよう形を整え、上 に①の豚肉をのせて中火で焼く。
- 母片面に焼き色がついたら裏返し、ふた をして弱火で火が通るまで焼く。
- ⑤ソースをぬり、マヨネーズや青のり、か つお節をふりかける。
- 1人分 310kad



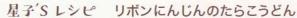
アイコープのつゆを使った料理

次号(11月発行予定)に掲載します。料理名・分量・作り方、郵便番号・住所・ 氏名・年齢・電話番号を明記の上、いわて生協広報室(あて先は17ページ下 を参照)へお送りください。掲載の方には薄謝進呈(500円相当)。



過去に紹介したレシピは、いわて生協の ホームページでご覧になれます。HELLO コープのパックナンパーか「お料理レシピ」 ・ をクリックしてね!





千葉星子さん (フリーアナウンサーにして料理研究家) のオリジナルレシビ!

にんじん ・・・・・・・・・・・・・・・・ 1本 冷凍うどん ・・・・・・・・・ 2玉 たらこ ・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2腹 パター・・・・・15a 醤油・・・・・・・・・・・小さじ1/2 昆布茶 ・・・・・・・・・小さじ1/2 青ねぎ・・・・・・・・・・・適宜

- にんじんは皮をむき、ピーラーで細くリボン状にする。
- ❷ ボウルに、ほぐしたたらこ、バター、醤油、昆布茶を入れる。
- ❸ 熱湯でうどんを茹で、茹で上がり10秒前に①を入れ、ザル
- ②③を熱いうちに②のボウルに入れて全体をよく混ぜる。
- 器に盛り付け、青ねぎを飾る。
- ■1人分 398kad



を、た~っぷり食べましんな料理に使えて便利♪



にんじんポタージュ

佐藤 千鶴さん (一関市)

材料 (4人分)	
にんじん …	····· 2本
牛乳	500ml
ご飯	······50g(茶わん1/3位)
バター ・・・・・	大さじ1
コンソメ …	1個
水	200ml
塩・こしょう	適量
作り方	

- にんじんは厚さ5mmくらいの輪切りに する。
- ❷ 鍋にパターを入れて熱し、にんじんを さっと炒めてから水とご飯を加え、柔ら かくなるまで煮る。
- ② ②をミキサーにかける(または、すりこぎ などでつぶしてなめらかにする)。
- ⑤③を鍋に戻して牛乳とコンソメを加えて 温め、塩・こしょうで味を調える。
- 1人分 169kad





つながるお買い物だれかの笑顔に



れかの笑顔」

私たちは、

の初等教育の就学率は83%、 は 62%です。すべての子どもたちが安心し ዸ校に通い続けることをめざしています。 CO・OP コアノンスマイルスクールプロジェクト



ガーナ北東部では、5 歳未満の子どもの 3 割が 慢性的な栄養不良です。この間の支援で、栄養 状態や就学率などが改善しました。

カンボジアの子どもたちに学校給食を届けます。 でいます。

で、支援先をカンボジアに変更して取り 子どもたちに支援することができまし た。今年度も10月1日から11月20日ま なり、約36万食の給食をガーナ共和国の 募金はこの3年間で1100万円に

「エシカル消費」って?

環境や人々に配慮して、モノやサービスを とは「倫理的」という意味。「エシカル消 費」は、より良い社会にむけ、地域や社会、 エシカル消費」のひとつです。エシカル こうした買い物を通じた社会支援が、 いませんか? 最近話題の 「エシカル消費」 について、 や「社会をよくする」ことにつながったら、それはステキなことだと思 毎日のように何かを買って生活しています。この毎日の買い物が、「だ 一緒に考えてみましょう。

学校給食を届ける-飢えに苦しむ子どもたちに、

約9人に1人、約8億人が飢えに苦しん な食料があります。しかし現在、世界の 世界には、すべての人が食べるのに十分

©WFP/David Longstreath

P×レッドカップキャンペーン」をスター 給食を届ける活動に使われています。 付され、飢えに苦しむ子どもたちに学校 1円が、国連世界食糧計画 (WFP) に寄 ト。対象のコープ商品を1点購入すると 全国の生協では14年度から、「CO・O

ド商品や環境に配慮した商品、 消・産直の商品を買うことです。 選んで買うことを言います。フェアトレー 世界は今、貧困や格差の広がり、環境 地産:

こうした課題を解決していこうと、国連 問題など多くの課題に直面しています。 の開発目標の達成にもつながります。 が「エシカル消費」に取り組むことが、こ 組みが始まっています。私たち一人ひとり ディージーズ)」を掲げ、世界各国で取り では持続可能な開発目標「SDGs(エス SDGs…持続可能な地球環境や経済活動、人々の くらしなどのために、すべての国連加盟国が2030年

までに取り組む行動計画。貧困や教育、エネルギーな ど分野ごとに17の目標を設定しています。

これまでも、これからも

ぞれに配慮した商品の開発・普及をすすめ てきました。いわて生協のアイコープ商品 産直品も、地元の産業を支えています。 「社会」 「環境」 「人」の4つの視点で、それ 全国の生協やいわて生協では、「地域

笑顔につながっていきます。 を選んでいきましょう。それが、だれかの ひ、くらしや社会をよくする視点で商品 シカル消費」です。お買い物のときにはぜ このような商品を選んで買うことが「エ

エシカルなコープ商品

このほかにもたくさんあります。お店では、このマークが目印♪





いわて生協では地元の農業、漁業、畜産業や様々な製造メー カーとの「つながり」を大切に、産直や被災地支援、アイコー プ商品の開発・普及に取り組んでいます。こうした取り組みを 通して、地域の産業をサポートします。

いわて生協の取り組み

産直生協牛乳の利用 1 ℓ につき 1 円を生産者に支援!

産直牛乳生産者への「後継 者育成基金」は、2016年度 191万7千円、この10年で は約 2,400 万円に。 酪農家が 休みを取る際に代わって作業 を行うヘルパーの費用等に活 用されています。



社会 公正な社会の仕組みを作り出す

公正な価格で生産者を守るフェアトレード商品の利用や、 アフリカやアジアの子どもたちを支援する取り組みを広げ、 公正な社会づくりをめざします。

コープ商品の取り組み

CO·OP コアノンスマイルスクールプロジェクト

コープトイレットロール **"コアノンシリーズ"** 1点お買い上げで1円を募金。ユニセフ「アンゴ ラ共和国の子どもにやさしい学校づくり」を支援 しています。





対象商品の一例

CO·OP×レッドカップキャンペーン (10/1~11/20)

飢えに苦しむ子どもたちに学校給食を 届けるための、国連世界食糧計画(WF P) によるキャンペーン。**コープヌード**



ルなど 1 点お買い上げで 1 円を寄付。

- ■この3年間で1,100万円、約36万食の給食を支援 (全国の生協の実績)。
- ●今年度からカンボジアの子どもたちを支援します。



地球の「環境」を守り続ける

持続可能な地球・社会づくりのため、環境配慮商品やエコ 商品、リサイクル製品、資源保護等の認証がある商品を取り 扱っています。

コープ商品の取り組み

MSC認証マーク(海のエコラベル)をつけた商品 コープ「骨取りさば」シリーズ



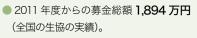
原料のノルウェー産のさ ばは、漁船ごとに漁獲量を 割り当て、産卵場周辺を禁 漁にしたり、大きな網目で 小さな魚を逃がすなど、資 源管理されています。



対象商品の一例

コープ洗剤環境寄付キャンペーン (4/21~10/20)

対象商品1点お買い上げで1円を寄付。 NPO法人ボルネオ保全トラスト・ジャパ ン (BCTJ)「ボルネオ緑の回廊」 プロジェ クト (コープの洗剤の原料アブラヤシの産 地であるボルネオの熱帯雨林を守り、生物 多様性を維持・回復させる活動) に使用さ れます。







対象商品の一例

人 人々の「生きる」を支える ピンクリボン運動

コープ化粧品が生まれて今年で40周年。 これを機に、コープ化粧品 1 点お買い上げ で1円を「J. POSH (日本乳がんピンクリ

ボン運動)」へ寄付し、 乳がんに対する啓発と患 者や家族の支援をすすめ ます。世界共通ピンクリ ボン月間である10月に 実施します。





対象商品の一例

店舗

- ●エシカルなコープ商品にはミニカー ドを掲示(右写真)。
- ●10月~11月「秋のコープのつどい」 にあわせて、掲示物などでエシカル な商品のご案内を強めます。



共同購入 🕰

- 9月3週のチラシで「コープのエシカル 特集」をご案内。
- ●毎月第2週発行のチラシ「コープカフェ・ まいにちごはん」で、エシカルなコープ 商品を紹介しています。

