

helloコープ

2020年ビジョン ~私たちのありたい姿~
助けあい、支えあい、ともにつくる暮らしの安心

ホームページのスマートフォン版はこちらから! → <http://www.iwate.coop/>
バックナンバーや取材こぼれ話もホームページで


くらしの情報誌／ハローコープ



夏号
No.139

2014年7月発行
(年5回発行)
いわて生協



特集「第25回いわて生協通常総代会」報告

- 役立ちレシピ 親子でつくろう! 夏のランチ&デザート
- 楽育しましょ! 考えたいね! 子どもの紫外線対策



4名様にプレゼント
(応募締切8月20日)

写真はイメージです。

(株)八木澤商店の商品
詰め合わせ (2,500円相当)

「表紙プレゼント係」と明記し、17ページ下の応募方法・あて先を参照の上、ご応募ください。

復興へ!

や ぎ さ わ
(株)八木澤商店のみなさん • 陸前高田市 •

2012年10月、一関市大東町に新工場が完成。13年2月より自社醤油の製造を開始し、今年4月には「アイコープ焼肉のたれ」の製造も再開しました。「『アイコープ焼肉のたれの再開を待っていた』という組合員のみなさんの声が励みです。これからも、陸前高田の復興に向けてがんばります！」と代表取締役社長の河野通洋さん（前列右）と従業員のみなさん。※4・5ページもご覧ください。

親子でつくろう!

夏のランチ&デザート



今日からつくれる
役立ちレシピ

果汁100%ジュースで
きれいな2層に!

夏野菜をのせて
さっぱりと!



簡単ムース

北野澤恵子さん（洋野町）

どうして
2層になるの?

水分と脂肪分が混ざり合わず、密度
が違うので、上はムース状のクリー
ムゼリー、下は果汁ゼリーと2層に
なります。

●材料／5個分

- 牛乳 100ml
 - 生クリーム 50ml
 - 砂糖 大さじ3
 - ゼラチン 10g (+水50ml)
 - オレンジジュース 250ml
- ※果汁100%ジュースなら、何でもOK!

●作り方

- ①鍋で牛乳を沸騰しない程度に温め、砂糖を入れ 泡立て器でよく混ぜる。
 - ②①に水でふやかしたゼラチンを加えてよく混ぜ、 生クリームを加え軽く混ぜて火を止め、ジュースを一気に加える（この時、混ぜない！）。
 - ③器に入れ、粗熱が取れたら冷蔵庫で冷し固める。
※時間をおくと自然に2層になります！
- 1個分119kcal



サラダそうめん

吉水樹里さん（宮古市）

岩手県産小麦
100%



●材料／2人分

- | | | |
|--------------|--------------|-------|
| そうめん | | 200g |
| きゅうり | | 1/2本 |
| A | トマト | 1/2個 |
| レタス | | 3枚 |
| ツナ缶 | | 小1缶 |
| (好みで錦糸卵など適量) | | |
| B | (めんつゆ (薄めて)) | 150ml |
| | 酢・ごま油 | 各適量 |

●作り方

- ①そうめんをゆでたら冷水で洗ってザルに上げ、水気を切っておく。
 - ②きゅうり、レタスは千切り、トマトは1cm角に切る。
 - ③皿にそうめんをのせ、Aの具を盛り付ける。
 - ④Bのたれ（または冷し中華のたれ）をかける。
- 1人分485kcal

各250g 本体 122円

（税込131円）

ご飯は炒めず
混ぜるだけ！

さっぱり夏のオムライス

小野寺宮子さん（一関市）

●材料／2人分

A	ご飯	2膳分
	プロセスチーズ・2切れ (30g)	
B	青じそ（粗みじん）	5枚
	すりごま（白）	大さじ2
	塩	小さじ1/3
C	卵	3個
	マヨネーズ	大さじ2
	ごま油	小さじ1/2
D	トマト（粗みじん）	1/2個
	塩・こしょう・レモン汁各適量	
	青じそ（千切り）	1枚

●作り方

- チーズは5mm角に切る。
- ボウルにAの材料を入れよく混ぜ、器に盛る。
- 卵を溶きほぐし、マヨネーズを加えて混ぜる。
- フライパンを中火で熱しごま油を入れ、③を流し入れ、半熟状に焼く。
- ②に④に乗せ、Cを混ぜ合わせたものをかけ、Dを散らす。

●1人分570kcal

カンタン&
かわいい！

「ごま豆腐風」にも

カラフルトライフル

藤森菜央さん（花巻市）

トライフル
って？

イギリスの菓子の一種。スポンジケーキ、ジャム、カスタードクリームなどを層状に重ね、上に生クリームと果物を飾つたもの。

●材料／2人分

ホットケーキ（直径12cmぐらい）………2枚
生クリーム……………100ml
フルーツミックス缶……………小1缶（110g）

●作り方

- ホットケーキをクッキーの型で抜いておく。
- フルーツミックス缶のシロップを切っておく。
- 生クリームを泡立てる。
- 器に、①の型の外側とシロップ少々、②、③を重ねて盛り付ける。
※甘さはお好みで。アラザンかカラースプレーをパラッとのせると華やかになります！

●1人分440kcal

豆乳プリン

佐藤ひとみさん（一関市）

●材料／6個分

豆乳……………600ml
砂糖……………大さじ3
コープアガー……………小さじ4
バニラエッセンス……………少々

●作り方

- コープアガーと砂糖をよく混ぜる。
- 鍋に豆乳を入れ、かき混ぜながら①を少量ずつ加えてよく混ぜ火をつける。
- 中弱火でかき混ぜながら溶かし、沸騰したらさらに2～3分しっかりと煮溶かし、火を止める。
- バニラエッセンスを加え、お好みの器に流し入れて冷まし、粗熱が取れたら冷蔵庫で冷し固める。
※甘さや硬さはお好みで。めんつゆやポン酢をかけると「ごま豆腐風」の味になります！

●1個分72kcal

募集 スタミナ回復！鶏むね肉の料理

次号（9月発行予定）は「スタミナ回復！鶏むね肉の料理」です。安くて、良質なタンパク質が豊富な鶏むね肉のレシピを大募集！料理名、材料・分量・作り方、郵便番号・住所・氏名・年齢・電話番号を明記し、いわて生協広報室（あて先は17ページ）へお送りください。掲載の方に薄謝進呈（500円相当）。締切は8月10日。

過去に紹介したレシピを、いわて生協のホームページ上でご覧になれます。HELLO CO-OPのバックナンバーか「お料理レシピ」をクリックしてね！



co-op コープアガー

200g 本体 475円 (税込513円)

寒天を主原料とした植物性のゼリーの素。常温でも溶けません。



co-op ゼラチン

100g 本体 258円 (税込278円)

豚コラーゲン由来の動物性のゼリーの素。25℃以上で溶けます。

私がコープ商品・産直品の
魅力を発信するよ!

待ってたよ、「アイコープ焼肉のたれ」 みんなで利用して 復興を応援しよう!



ラブコープ
キャラクター
ラブコープ

i-coop **こだわり品質** 焼肉のたれ
240g 税込 369円
(税込398円)

原
料
名

醤油（本醸造）、還元水あめ、みりん、はちみつ、砂糖、ごま油、りんご、にんにく、たんぱく加水分解物、ごま、こしょう、しょうが（原材料の一部に小麦、大豆、豚肉、鶏肉を含む）

製造委託先の（株）八木澤商店さんが、醤油の製造を再開したことから、震災以降、製造中止となっていた「アイコープ焼肉のたれ」を再開発。4月29日、さらにおいしくなって復活しました。県産の原料にこだわり、被災地の復興支援にもなるこの商品を、ぜひご利用ください！

2014年6月14日撮影



奥に見えるベルトコンベア一
は、通常10年かかるかさ上げ
工事を最短で2年に短縮するた
め、一日に10ントラック4
千台分の土を運んでいる。旧「道
の駅高田松原・タピック45」
の敷地内から。

みなさんの支援に、感謝の気持ちでいっぱいです

震災直後から、いわて生協のみなさんをはじめ、全国各地からたくさんのご支援と励ましの言葉をいただきました。その思いに応えようと、この3年間、従業員みんなで必死の思いでがんばり、ここまで再建することができます。そして今回、また私たちに「アイコープ焼肉のたれ」の製造を委託していた。原料と味にこだわって作ったこの商品を、ぜひ利用していただきたいです。これからも、精一杯前へと進んでいきますので、ご支援をよろしくお願いいたします！

東日本大震災で、内陸で配達中だったトラック2台を除き、蔵や製造工場などすべてを失いました。また、勤続30年の従業員も1人犠牲になりました。しかし、「苦難に屈することなく必ず再生しよう」と決意し、2か月後に同業者に製造を委託して営業を再開。12年10月、一関市大東町に新工場が完成し、13年2月から「丸むらさきしょゆ」の仕込みを開始。11月にやっと醤油をしぼることができます。



（株）八木澤商店
(陸前高田市)
代表取締役社長
河野通洋さん

開発担当者にお話を
聞きました。



(株)八木澤商店
商品開発部
加藤千晶さん

ようやくできた醤油で 再開発

「アイコープ焼肉のたれ」は、2006年に一関市の組合員さんと「某有名焼肉専門店の味に負けない味」をめざして開発しました。震災で工場が流され何もかも製造できなくなっていましたが、工場を再建し、昨年仕込んだ醤油がやっとでき上りました。それにより、「アイコープ焼肉のたれ」の製造を再開するめどが立ち、「それならばさらにおいしくしようと改善することになりました。」

「家庭で作る味」に
近づけました

たれのベースは、私たちが製造している当社のオリジナル商品

「地産地消」「安全・安心」
にこだわり、ハ木澤商店の醤油の香りとうま味をいかした
「アイコープ焼肉のたれ」。
焼肉にはもちろん、さまざま
な料理に使って便利なこの商
品をみんなで利用して、復興
を応援しましょう！

醤油ベースのあっさりとした味付けですので焼肉だけでなく、野菜炒めなどに利用していただくと、野菜が苦手なお子さんも野菜をたくさん食べることができますね。もちろん、化学調味料、着色料、保存料を使つていないので、安心してご利用いただけますよ。

「丸むらさきしょうゆ」です。岩手県産の大豆と小麦を原料に使っている醤油ですので、「アイコープ焼肉のたれ」は、地産地消を推奨する商品になりますね。

今回は、「家庭で作る味」に近く、冷凍しようがペーストを使い、風味と香りをアップさせました。辛さは、以前と同じくお子さんの口に合う「甘口」に。花巻コープの組合員さんに味を確かめてもらつて決めました。

私たちが味を確かめました！



花巻コープ 遠野こ～ぶ委員会
「アイコープ商品つくってみる会」のみなさん

私たちが味の最終確認をしました。辛さが控えめなので、家族みんなで使えます。辛みが足りない場合は、コチュジャンやキムチ、豆板醤などを“ちょい足し”するといいですよ。肉をたれに漬け込んでから焼くと、さらに香ばしくお弁当にもぴったり！バーベキューはもちろん、いろんな場面で活躍してくれそうですね。

復興に向けてがんばっている八木澤商店さんを応援する意味でも、ぜひみんなにおすすめしたいです。

今号の表紙 復興へ！

文化4年(1807年)創業以来、陸前高田市で醤油作りを行っている老舗。従業員は31人。震災で大きな被害を受けたが、従業員を誰ひとり解雇することなく復活に向けてみんなで動き出した。現在は一関の工場で醤油やその加工品を製造し、長年培われた技術を守り続けている。

(株)八木澤商店(陸前高田市)



「アイコープ焼肉のたれ」を容器に充てん中。



「議案に賛成」と、採決カードをあげる総代のみなさん。7議案すべてを圧倒的賛成で可決しました。



これから2年間の役員を決めました。



「組合員の声から生まれた『コープ商品』の良さを広め、みんなで利用しよう」と寸劇で呼びかけました。



特集

「第25回いわて生協通常総代会」報告

「助けあい、支えあい、ともにつくるくらしの安心」をめざして、着実に

6月11日、組合員の代表である総代494人（代理・書面を含む）が県内各地から参加し、「第25回いわて生協通常総代会」を開催しました。「2020年ビジョン」「第7次中期計画」の一年目としての2013年度の事業・活動のまとめと、2014年度計画について討議し、7議案すべてを圧倒的賛成で可決しました。

未曾有の大災害となった東日本大震災と原発事故から3年目となった2013年度は、「これからこそが支援の本番」と、事業・活動の両面で被災者に寄りそった支援活動を継続してきました。被災地では、復興の福音が響いてきてはいますが、復興にはまだ時間がかかります。また、消費税の増税、TPP問題、原発再稼動や“戦争のできる国づくり”にむけた動きなど、私たちのくらしと平和を取り巻く状況はきびしさを増しています。こうした中で、「2020年ビジョン」で掲げた、「助けあい、支えあい、ともにつくるくらしの安心」をめざして、22万人組合員の協同の力をさらに強めて、2014年度計画を着実にすすめていくことを確認しあいました。

通常総代会までの取り組み

通常総代会にむけ、多くの組合員の参画で2014年度の計画をつくつていこうと、次のような流れで話し合いをすすめてきました。

2014年 2月13～28日

コープ懇談会

県内42会場に2,126人の組合員が参加。2014年度の計画骨子案を提案し、「支援活動の継続を」「カートインスキーナー導入店舗を増やして」などたくさんの意見が寄せられました。



4月28日～

「通常総代会議案書 ダイジェスト版」配布

コープ懇談会でのご意見を理事会で検討し、計画案を確定。この計画案をお知らせし、881件のご意見が寄せられました。

6月11日

通常総代会

総代494人と、こ～ぶ委員などオブザーバー、役職員含め580人が参加。会場発言は10件ありました。

5月22～30日

コープ総代会

県内16会場に1,785人が参加。総代会提案内容とコープの計画について話し合い、77件の発言がありました。



組合員アピール

総代会では22万人組合員にむけたアピールを決定しました。

いわて生協の組合員は、5月17日で22万人を超えました。私たちのくらしを取り巻く状況はきびしさを増していますが、22万人組合員と2千人役職員が力をあわせ、着実な実践をすすめていきましょう。

そのために、次の3つをみんなで取り組みましょう。

1. 被災地への支援と岩手の復興のために、募金やボランティア活動、被災したメーカー・生産者の商品の利用など、自分ができることに引き続き取り組みましょう。
2. 2014年度計画を、みんなで着実にすすめていきましょう。そのために、組合員一人ひとりが出資・利用・運営を強めましょう。また、コープ商品や産直品のよさを周りの方にお知らせし、生協商品のファンを広げましょう。
3. 消費税増税や社会保障の改悪、TPPへの参加、原発の再稼動、戦争ができる国づくりへの動きなどについて、その問題点をみんなで学習し、反対の声をあげていきましょう。

*一部抜粋して掲載しています。全文はホームページをご覧ください。



2013年度 のまとめ

「2020年ビジョン」「第7次中期計画（2013～2015年度）」スタートの年として、たくさんのくらしの願いを実現することができました。

被災地の要望にそった支援活動と震災を風化させない活動をがんばりました。

- 4台目の移動店舗「にこちゃん号」をけせん地域でスタート。4台で、1日当たり310人、のべ9万6千人が利用しました。また、宮古市・山田町の無料お買い物バスの運行を継続し、のべ7,600人が利用しました。
- 共同購入個人宅配の「復興支援サービス」スタート、被災したメーカー・生産者の商品の利用普及（3億7千万円）、仮設団地のグループや団体の手作り品の販売支援（800万円）などに取り組みました。
- コープ・ボランティアセンターや組合員活動では、「バスボランティア」や「ふれあいサロン」、内陸への「リフレッシュツアー」、内陸コープでの「手作りカードを贈る取り組み」などを継続。また、2013年9月から毎月11日を「震災を忘れない日」として活動するなど、震災を風化させない取り組みもすすめました。



移動店舗「にこちゃん号」は、4台で計58か所4千戸を1日おきに訪問しています。

- こうした支援活動には、この3年間でのべ1万8千人のボランティアが協力。ふれあいサロンなどへの参加者はのべ7万3千人にのぼり、被災された方のくらしや心の支えになっています。

くらし・食・環境・平和を守る運動を積極的にすすめました。

- 被災3県で消費税増税反対運動に取り組み、1万5千枚の「増税に反対する声はがき」を国会へ提出しました。政府のTPP交渉参加の正式表明を受けて、食の安全、食料・農林漁業、地域を守る立場から反対運動に取り組みました。「秋のコープのつどい」で5千人が学習し、集まった5万筆の反対署名を国会へ提出しました。



「9・22消費税大増税ストップ岩手集会」には、300人が参加しました。

- 放射能問題については、情報提供といわて生協の自主検査を強化（201品目）しました。
- 「原発に依存しない」事業をめざし、太陽光発電をあらたに3事業所に導入したほか、節電の工夫をさらにすすめ、電気使用量を、2010年度比で17%削減しました。CO₂排出量も「2005年度比15.7%削減」と、目標を達成しました。2014年2月には、電気自動車4台を導入しました。

みんなの利用・協同で 黒字決算に。

- 供給高は376億5,914万円（予算比98.3%）。経常剰余金は6億6,813万円（予算比103%）。経常剰余金から赤字店舗の減損損失を処理し、法人税等を引いた当期剰余金は7,053万円（予算比353%）でした。
- これに「減損積立金」などを加えた2億8,917万円が最終的に処分できる剰余金となりました。
- 昨年に続き出資配当（0.2%）を実施します。また、今後の経営と不測の事態に備え、法定準備金（自己資本）と「減損積立金」「災害・偶発損失積立金」を積み立てました。

第7次中期計画にそって、 ふだんのくらしに役立つ事業を さらにすすめました。

- 店舗事業は、「ベルフハ幡平」を2013年11月にオープンしたほか、高齢者への買い物支援の強化として、「軽量カート」「カートインスキャナー」を導入。「ルーペ付カート」の全店への拡大、介助技術資格の取得などをすすめました。
- 共同購入事業は、全センターで仲間づくり目標を達成し、全県で1万5人が新たに加入了。「夕食宅配サービス」開始や13市町村との「高齢者見守り協定」締結で、高齢者世帯のくらしへのお役立ちを高めました。
- 商品事業は、アイコープ商品を新たに9品目を開発し、1品目を改善。アイコープ商品・産直品の利用は、38億1千万円になりました。
- 共済事業は、加入件数が10万4千件に広がりました。



4年ぶりに新店「ベルフハ幡平」をオープン。

監事（非常勤）	学識経験者理事（非常勤）
飯塚郁子、梅澤明美、川守田栄美子（新）、佐藤正勝（盛岡医療生協事務理事）、畠山俊彰（全農岩手県本部副本部長）（新）	荻原武雄（いわて食・農・地域を守る県民運動ネットワーク会長）、中村哲雄（葛巻町畜産開発公社顧問）、山田佳奈（岩手県立大学准教授）
（新）佐藤雅子	（新）佐藤久美子、（北上）最知朋子、（水沢）大谷直（新）（花巻）佐藤雅子、（北上）千恵（新）（盛南）佐藤雅子
（新）佐々木憲江	（新）佐藤久美子、（北上）大内早智子、（宮古）鈴木由美
（新）佐々木憲江	（新）佐藤久美子、（北上）大内早智子、（宮古）鈴木由美

事業・運動の執行にあたる役員の任期（2年）満了に伴い、改選を行いました。再任の理事長・副理事長のほか、各コープ（地域）を代表する組合員理事および監事は次の通りです。

これから2年間の
役員を決めました

2014年度 みんなで 取り組むこと

「2020年ビジョン」で掲げた「助けあい、支えあい、ともにつくるくらしの安心」をめざして、着実な実践をすすめていきます。

共同 購入

地域やくらしへの役割・貢献を高め、県内にさらに広げます。

- 共同購入の仲間を1万4千人増やし、利用人数7万人をめざします。
- 「夕食宅配サービス」の拡大や高齢者見守り・子ども見守り活動の継続、被災地での班づくりの推進などを通して、地域やくらしに貢献します。
- コープ商品を通して“生協ファン”づくりをすすめるために、商品企画を強化します。
- 「暮らしのサービス」は、東北6県の生協が統一して行い、サービスを充実します。



利用できるサービス
が広がっています。

店舗

第7次中期計画にそって、組合員のくらしに役立つ店づくりをすすめます。

- 「くらしの提案」のある売り場づくりをさらにすすめます。
- ペルフハ幡平を軌道にのせ、2015年度の花巻市への出店を準備します。
- 移動店舗「にこちゃん号」と宮古市・山田町の無料お買い物バスの継続で、買い物支援を強めます。



「軽量カート」「カートインスキャナー」をマリンコープドラ、コープ一関コルザにも設置するなど、高齢者への買い物支援も強めます。

いらっしゃいませ！



介護・福祉、 共済、葬祭

より多くの組合員のお役に立てるよう、加入・利用を広げます。

- 介護・福祉事業は、盛岡地域での「サービス付き高齢者向け住宅」と併設介護ステーション開設にむけて検討をすすめます。
- 共済事業は、組合員の保障ニーズとライフステージにそった提案をすすめます。
- 葬祭事業は、7館目となる「セリオホール仙北（盛岡市）」を今秋開設します。セリオ積立のよさを広げ、1万1千件をめざします。



5月24日、「セリオホール仙北」の安全祈願祭を行いました。

理事会からの回答

いわて生協では、消費税はもとより消費税額が見えにくくなる総額表示に反対し、「商品そのものの価格（＝本体価格）」と「消費税」は分けて表示するべきと考えます。そこで店舗では、本体価格と税込価格の併記を行っています。しかし共同購入「ウイーク」では、スペースが限られたこと、紙面編集のしきみ変更に多額の費用がかかることから、「本体価格」のみ表示しています（納品書では併記）。当面は現在の表示を継続しますので、ご理解をお願いします。

意見 「2015年に花巻に新店オープン」の計画に、花巻地域では組合員の期待が膨らんでいます。一日も早くオープンし、地域に根付いたお店になるよう、私たちも「仲間づくり」に取り組みたいと思います。

藤原サエミさん
(花巻コープ)

理事会からの回答

花巻新店は、来年の春以降のオープンにむけて、今年度は準備をすすめます。花巻地域の組合員は現在9400人。今年度中に3千人増やす計画です。ぜひ、ごいっしょに仲間づくり・“生協ファン”づくりに取り組みましょう。

意見 生協店舗でも「電子マネー」を使えるようにしてほしい。（盛岡南・水沢コープ総代会）

理事会からの回答
「第7次中期計画」でも課題としており、今年度検討する計画です。

コープ総代会・通常総代会で出された 意見・質問と、理事会からの回答

意見 共同購入「ウイーク」で、消費税の総額表示もしてほしい。（盛岡南・盛南・釜石・北上）コープ総代会

環境

環境問題に関心を持ち、行動する人を広げます。事業分野では環境負荷削減をさらにすすめます。

- 節電の工夫やくらしの見直しを広げ、環境配慮商品の利用やリサイクルに参加する人を広げます。
- 第2の「コープの森」の活動を奥州市でスタートします。
- 「太陽光発電装置」を、さらに5事業所に設置します。「古紙回収システム」設置店舗は2店舗拡大します（6月21日にコープ一関コルザでスタート）。

組合員活動

子育て世代の願いにそった活動をスタート。くらしを守る運動をすすめます。

- 「ハピママコープ」など、子育て世代の願いにそった活動をスタートします。
- 消費税の大増税と社会保障改悪に反対する運動などをすすめます。
- TPP問題、脱原発・自然エネルギーへの転換を求める運動、平和を守る運動などに継続して取り組みます。



「ハピママコープ」はベルフ仙北・山岸・まつざの・青山（いずれも盛岡市）とコープ一関コルザで定期的に開催。6月からベルフ幡平でもスタートしました。

被災地支援

多くの組合員が力をあわせ、引き続き被災地の復興支援に取り組みます。

- くらし・コミュニティづくりへの支援を中心に、被災地のみなさんといっしょにすすめます。
- 震災を風化させない、多くの組合員が参加できる取り組みをすすめます。
- 被災者生活再建支援法の拡充などの運動を、全国の生協、県内の諸団体と協力してすすめます。
- 事業を通じた支援活動を引き続き強めます。



ふれあいサロンで使用するための“手芸キット”作りなど、内陸でのボランティア活動も広げます。

商品

コープ商品やアイコープ商品、産直品の利用普及をさらにすすめます。

- コープ商品やアイコープ商品、産直品のよさを広める「ラブコープ・キャンペーン」に年間を通して取り組み、利用普及をすすめます。
- アイコープ商品は、10品目を開発し、3品目を改善する計画です。
- 産直収穫祭を店舗では年4回、共同購入では年3回開催します。
- 放射性物質の自主検査は、340品目実施する計画です。



ラブコープ・キャンペーンキャラクター ラブコ

理事会からの回答

この3つの呼びかけを、ぜひみんなですすめていきましょう。「支援募金」については、2013年度は1160万円寄せられましたが、この約半分が共同購入の募金によるもので、1か月当たりでは50～60万円が寄せられました。しかし今年は、30～40万円に減っています。支援を継続していくために年間2000万円の費用が必要です。ぜひご協力ををお願いします。

とづかゆきこ
戸塚幸子さん
(盛岡コープ)

※「募金の利用登録」については、11ページをご覧ください。

意見 沿岸の「ふれあいサロン」では、ベビーフードやミルクなどをご案内していますが、実際のご利用は少ない状況です。しかし、子育て世代のご利用は今後大切だと思いますので、品揃え・価格とも努力していきます。
また、今年度スタートした「ハピママコープ」は、この企画・運営にあたる「ハピママスタッフ」を育成し、店舗以外の地域でも開催できるようにしていきます。また4月から、「子育て「ブログ」」もスタートしましたので、ぜひご覧ください。

理事会からの回答

意見 共同購入で取り扱う離乳食や乳幼児の衣料などの品揃えが少なく価格も高いので、改善してほしいです。また、「ハピママコープ」はとても楽しく、店舗以外の地域にも広めてほしいです。今後、子育て世代を応援する取り組みが充実されるよう期待します。



よしひろ
吉弘里美さん
(盛岡南コープ)